

โครงการประกวดออกแบบสื่อสัญลักษณ์ (MASCOT) มจพ.สีเขียว Green KMUTNB

หลักการและเหตุผลของโครงการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ) มีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนค้นคว้าและงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะการพัฒนาคน พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ยาวนานกว่า 59 ปี ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมี 3 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตกรุงเทพมหานคร วิทยาเขตปราจีนบุรี และวิทยาเขตระยอง เพื่อให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกันในการการณรงค์และอนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม ตลอดจนพื้นที่สีเขียว ให้ครอบคลุมที่ตั้งทั้ง 3 วิทยาเขต ในการรักษาสภาพแวดล้อมให้เกิดผลดีต่อบุคลากรทางการศึกษา คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และชุมชน ประชาชนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อีกทั้งเป็นการส่งเสริมทางอ้อมให้มีสุขภาพดีทั้งต่อร่างกาย และจิตใจในการทำงาน ดังนั้นเพื่อให้เกิดแนวทางและการพัฒนา มหาวิทยาลัยให้มีพื้นที่สีเขียวอย่างยั่งยืน มั่นคงและเกิดความสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี มหาวิทยาลัยจึงเปิดโอกาสให้คณาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ นักเรียน นักศึกษา และบุตรหลานของบุคลากร มจพ. ได้มีส่วนร่วมในการออกแบบสื่อสัญลักษณ์ (MASCOT) ซึ่งเป็นสื่อกลางที่จะช่วยสร้างการจดจำและตอกย้ำความเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว Green KMUTNB

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้คณาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ นักเรียน นักศึกษา บุตรหลานของบุคลากร มจพ. และชุมชน มีส่วนร่วมในการแสดงความรู้ความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ ในการออกแบบสื่อสัญลักษณ์ (MASCOT)
2. เพื่อสร้างสื่อสัญลักษณ์ (MASCOT) ด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว Green KMUTNB เพื่อใช้ในการรณรงค์สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ
3. เพื่อนำผลงานการออกแบบที่ได้รับคัดเลือก ใช้เป็นตัวแทนสื่อสัญลักษณ์ (MASCOT) ในการสร้างชิ้นงานผลิตภัณฑ์ และสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับร้านค้าสวัสดิการของมหาวิทยาลัย

ระยะเวลาดำเนินงาน

มีนาคม 2561 – พฤษภาคม 2561

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. มหาวิทยาลัยมีสื่อสัญลักษณ์ (MASCOT) ที่เป็นเอกลักษณ์ สำหรับเผยแพร่และประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมในโอกาสต่างๆ ของมหาวิทยาลัยทั้งในด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว Green KMUTNB และอื่นๆ
2. มีการนำเสนอภาพเอกลักษณ์อันโดดเด่นของมหาวิทยาลัยสีเขียว Green KMUTNB ในมุมมองที่แปลกใหม่ ทำให้เป็นที่รู้จักและจดจำในแวดวงสังคมทุกระดับได้ง่ายขึ้น
3. สามารถนำมาเป็นชิ้นงาน สินค้า ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ในโอกาสต่างๆ ให้กับผู้ที่สนใจและเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือทั้งทางตรงและทางอ้อม

เกณฑ์การตัดสินโครงการประกวดออกแบบสื่อสัญลักษณ์ (MASCOT) มจพ.สีเขียว Green KMUTNB

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

คณาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป

รายละเอียดการส่งผลงานเข้าประกวด

1. การออกแบบต้องเป็นการสร้างสรรค์ จากการวาดหรือสร้างสรรค์ขึ้นโดยผู้ออกแบบ ห้ามลอกเลียนแบบหรือนำภาพใดมาตกแต่ง และจะต้องไม่ซ้ำกับผลงานที่มีการเผยแพร่ หรือเป็นที่รู้จักมาแล้วหรือเคยได้รับรางวัลใดๆมาก่อน หากมีการทักท้วงหรือทราบว่าเป็นการลอกเลียนแบบ การสมัครถือเป็นโมฆะ และผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบหากผลงานนั้นละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
2. ผู้เข้าประกวดเป็นคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นิสิต นักศึกษาและประชาชนทั่วไป สามารถส่งผลงานเป็นรายบุคคลหรือเป็นทีม ส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน
3. การออกแบบสื่อสัญลักษณ์ (MASCOT) ให้ทำการออกแบบในอริยาบถต่างๆ ของสื่อสัญลักษณ์ ดังนี้ ท่าตรง 3 ภาพ คือภาพด้านหน้า ภาพด้านข้าง และภาพด้านหลัง
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นไฟล์ดิจิทัล ทั้งแบบ Vector และ Bitmap นามสกุล .AI, .PSD, .PDF, .JPEG, .PNG เป็นต้น ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI ขนาด 1 หน้า A4 ทำ 3 ทำจะอยู่ใน A4 ทั้งหมด หรือว่า 1 ทำต่อ A4
5. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้อง Export ไฟล์ต้นฉบับเป็น JPEG ขนาด 800x800 px เพื่ออัปโหลดผ่านทางเฟสบุ๊กและเว็บไซต์
6. ผลงานที่ส่งแล้วจะถูกรวบรวมนำขึ้นเฟสบุ๊ก Green KMUTNB ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 เป็นต้นไป เพื่อเริ่มนับผลโหวต
7. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรม ถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) ทั้งนี้มหาวิทยาลัยสามารถนำไปใช้โดยไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของผลงานรับทราบและขอสงวนลิขสิทธิ์ในการปรับปรุงแก้ไข เพื่อนำไปใช้ตามความเหมาะสม
8. การสมัครเข้าร่วมโครงการและส่งผลงานพร้อมสอบถามรายละเอียดได้ที่ อีเมล admin.green@op.kmutnb.ac.th หรือ งานประชาสัมพันธ์ มจพ. ชั้น 1 อาคารอเนกประสงค์ สำนักงานอธิการบดี สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางเฟสบุ๊ก Green KMUTNB หรือทางโทรศัพท์ 0-2555-2000 ต่อ 1418,1166,2091 มือถือ 095-253-9467

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

1. แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์
2. การสื่อความหมายเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยสีเขียว Green KMUTNB อย่างยั่งยืน
3. ความสวยงามและความครบถ้วนขององค์ประกอบ
4. ความจดจำและความเด่นชัด
5. ความเหมาะสมในการใช้งานได้จริง
6. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

กำหนดการส่งผลงานเข้าประกวดและประกาศผลการตัดสิน

1. เปิดรับผลงานระหว่างวันที่ 17 เมษายน 2561 – 5 พฤษภาคม 2561
2. เปิดให้ร่วมโหวตระหว่างวันที่ 1 – 13 พฤษภาคม 2561
3. ประกาศผลผู้ชนะการประกวดวันที่ 14 พฤษภาคม 2561
4. มอบรางวัลวันที่ 15 พฤษภาคม 2561

รางวัลการประกวด

1. รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 15,000 บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 10,000 บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 5,000 บาท
4. รางวัล Popular Vote เงินรางวัล 10,000 บาท

กติการางวัล popular Vote

คิดคะแนนจากการกด Like ,Share และ ติดแฮชแท็ก โดย

1 Like = 1 คะแนน

1 Share = 1 คะแนน

Share พร้อมติดแฮชแท็ก #GreenKMUTNB = 2 คะแนน

โดยผู้ร่วมกิจกรรมโหวต ต้องตั้งค่าการ Share เป็น Public จากนั้นนำผลงานที่มีคะแนนโหวต 5 อันดับแรก ให้กรรมการพิจารณาตัดสินให้คะแนน โดยคิดคะแนนจากผลโหวตทางเฟสบุ๊ก GreenKMUTNB 90% และคะแนนจากกรรมการ 10% ปิดโหวตวันที่ 13 พฤษภาคม 2561 เวลา 12.00 น.